

# ИССЛЕДОВАНИЕ «ERP СЕГОДНЯ: ПРИОРИТЕТЫ И БАРЬЕРЫ»

*Опрос руководителей и ИТ-директоров компаний из сфер производства, ритейла и дистрибуции, нефтегазовой и других отраслей показал: в то время как ИИ и продвинутая аналитика становятся ключевым драйвером цифровизации, фундамент для этого рывка требует доработки и модернизации.*

*Время чтения ~15 минут*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1</b> ОБ ИССЛЕДОВАНИИ .....	<b>3</b>
<b>2</b> АНАЛИЗ ЗРЕЛОСТИ ERP-СИСТЕМ: ОТ ВНЕДРЕНИЯ К ОПТИМИЗАЦИИ .....	<b>4</b>
<b>3</b> ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ФОКУС НА ВНЕШНИЙ КОНТУР И ДАННЫЕ .....	<b>7</b>
<b>4</b> АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ: ДЕФИЦИТ РЕСУРСОВ И ДИАЛОГА .....	<b>9</b>
<b>5</b> ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В 2026 ГОДУ: ПРОГНОЗ .....	<b>11</b>
КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД ПО СТРАТЕГИИ 2026 .....	<b>12</b>

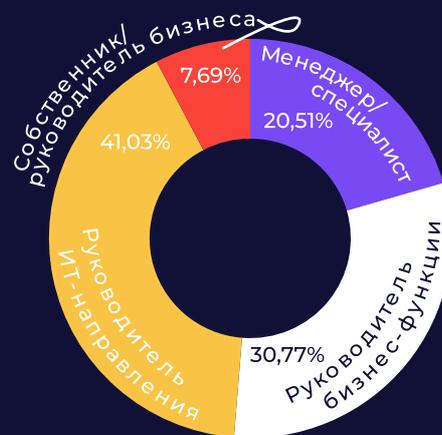
По результатам исследования у 43% компаний ERP либо внедрена частично, либо «работает, но требует оптимизации», а 24% продолжают использовать 1С:УПП, официальная поддержка которой завершится в 2027 году.

При этом ключевые ограничения для развития ERP-контура лежат не в плоскости функциональности платформ, а в дефиците ресурсов и «кризисе диалога». ИТ указывают на ограниченный бюджет, бизнес — на отсутствие четко сформулированных целей и понятных бизнес-эффектов. В результате защита ИТ-инициатив требует все больше расчетов, доказательной базы и вовлечения владельцев процессов.

## 1 ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование «ERP сегодня: приоритеты и барьеры» представляет собой срез текущего состояния рынка цифровизации с фокусом на ERP и смежные технологии, основанный на мнении ключевых лиц, принимающих стратегические решения в сфере ИТ и бизнеса. Опрос был проведен среди 78 участников Бизнес-форума 1С:ERP 2025. Выборка объединила голоса главных сторон цифровых проектов: руководителей ИТ-направления (41%) и руководителей бизнес-функций (30,8%). Такое распределение позволяет получить максимально полную картину, одновременно раскрывая как технические барьеры, так и требования к бизнес-эффекту от внедрения ERP-систем.

### ВАША РОЛЬ В КОМПАНИИ?



## ОТРАСЛЬ КОМПАНИИ

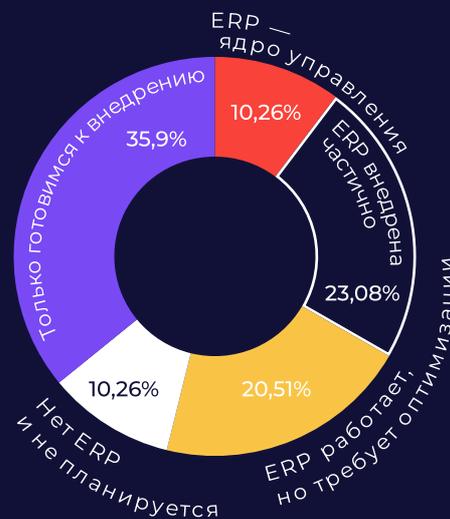


Особый вес результатам исследования придает его отраслевая направленность. Ядро выборки составили производственные компании (48,7%), которые являются основными потребителями сложных ERP-решений. Это позволяет не только увидеть общие тенденции, но и углубиться в специфические приоритеты и задачи таких компаний. Кроме того, в исследовании представлен опыт компаний ритейла и дистрибуции, а также нефтегазовая отрасль.

## 2 АНАЛИЗ ЗРЕЛОСТИ ERP-СИСТЕМ: ОТ ВНЕДРЕНИЯ К ОПТИМИЗАЦИИ

Данные опроса показывают, что проникновение ERP уже высокое (53,8% компаний внедрили или внедряют), однако зрелость использования заметно различается — наличие ERP еще не означает, что она действительно является центром управления.

### НА КАКОМ ЭТАПЕ НАХОДИТСЯ ВАША КОМПАНИЯ В РАЗВИТИИ ERP?



Лишь у 10,3% организаций ERP выступает «ядром» управленческого контура, тогда как у большинства внедрение остается неполным или требует «доведения до ума»: 23,1% внедрили ERP частично, еще 20,5% отмечают, что система работает, но нуждается в оптимизации (в сумме 43,6%). Это указывает, что для большинства организаций ключевой вызов — достижение управляемости и повышение эффективности ИТ-архитектуры: закрытие разрывов по процессам, выравнивание данных и НСИ, интеграционная связность и обеспечение высокой производительности систем, без чего ERP и последующие инициативы дают ограниченный и трудно масштабируемый эффект.

К внедрению готовится треть опрошенных компаний (35,9%). Они обращают внимание не только на наличие функциональности, а технологическую зрелость решений: способность выдерживать высокие нагрузки, скорость обработки данных, отказоустойчивость.

По результатам исследования единицы не используют ERP и не планируют внедрение системы (10,3%). Большая часть компаний имеет потребность в консалтинге и повышении эффективности существующей ИТ-архитектуры.

Усиливается тренд на построение единых экосистем, которые позволяют бизнесу исключить дублирование данных и «зоопарк» систем, создавая прозрачную цифровую среду для принятия управленческих решений.

**КЕЙС:**

**55 ПРОЕКТОВ ЦЕЛЕВОЙ ИТ-АРХИТЕКТУРЫ.  
ДОРОЖНАЯ КАРТА ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА**

**ПЕТРОВИЧ**

**ЧИТАТЬ**

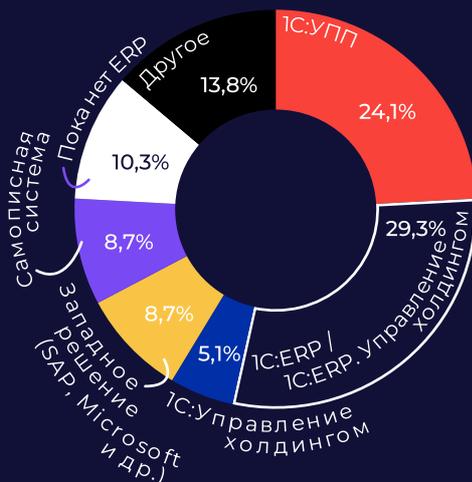
Сегодня пользуется спросом композитная архитектура — внедрение лучших в своем классе решений для отдельных функциональных областей, что позволяет достичь быстрых бизнес-результатов. В парадигме композитной архитектуры особая роль уделяется развитию интеграционных платформ и MDM-систем, задача которых — связать разнородные программные продукты в единую цифровую экосистему.



*«Эффективность композитного подхода достигается не только за счет выбора решений лучших по функциональности в своем классе, но при условии построения единой модели данных и применения современных интеграционных платформ»*

*— Наталья Яскевич, руководитель клиентской дирекции группы департаментов ERP ГК «КОРУС Консалтинг».*

## КАКИЕ УЧЕТНЫЕ СИСТЕМЫ ВЫ СЕЙЧАС ИСПОЛЬЗУЕТЕ?



Доминирующее положение систем 1С:ERP и 1С:ERP. Управление холдингом (29,3%) подтверждает их статус актуального стандарта для российского крупного бизнеса. 24,1% компаний до сих пор используют 1С:УПП.

Наш анализ показал прямую корреляцию: пользователи 1С:УПП чаще всего попадают в категории «ERP работает, но требует оптимизации», «ERP внедрена частично» или «только готовимся к внедрению». Фактически, 1С:УПП сегодня — это индикатор накопленного технического долга и один из самых острых вызовов цифровизации.

Задача миграции с 1С:УПП на современные платформы перестала быть просто обновлением. Теперь это критическое направление для повышения операционной эффективности и путь для компаний к внедрению аналитики и ИИ, которые респонденты назвали главными драйверами 2026 года.

**КЕЙС:**  
**ПЕРЕХОД С 1С:УПП  
КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УСИЛИТЬ  
ФИНАНСОВУЮ ФУНКЦИЮ**

inventive  
retail  
group

[ЧИТАТЬ](#)



**КЕЙС:**  
**«РУССКАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ»  
ВСТРЕТИЛА 2026 ГОД  
В НОВОЙ СИСТЕМЕ**



Русская  
Рыбная  
Компания

[ЧИТАТЬ](#)



# 3 ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ФОКУС НА ВНЕШНИЙ КОНТУР И ДАННЫЕ

Анализ функциональных приоритетов показал, что бизнес сосредоточен на автоматизации наиболее критичных и затратных контуров.

1

Лидер — «Финансы и бюджетирование» (22,7%). Это свидетельствует о том, что главной целью цифровизации остается контроль над денежными потоками и прозрачное планирование.

Второе место разделили два направления: «Управление запасами и производством» (17,5%) и «BI и аналитика» (17,5%). Это говорит о том, что руководители перестают воспринимать производственный учет в отрыве от инструментов анализа данных.

2

Следом идет «Управленческая отчетность» (16,5%), что закрепляет тренд на обеспечение инструментов для оперативного принятия решений на основе качественных данных.

3

Далее респонденты выделили «Управление ремонтами и ТО» (12,4%), «Кадры и мотивацию персонала» (7,2%), «Продажи и клиентский сервис» (3,1%).

СТАДИЯ РАЗВИТИЯ ERP	ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ	СМЫСЛ ДЛЯ БИЗНЕСА
ERP — ядро управления (10,3%)	Управленческая отчетность BI и аналитика	Главный фокус смещается с операционного учета на стратегическое управление. Поскольку основные процессы уже автоматизированы и работают стабильно, компания переходит к извлечению максимальной ценности из данных. Цель — использование ERP, как инструмента прогнозирования и принятия решений. Эти компании ищут конкурентное преимущество через скорость и точность аналитики.
ERP внедрена частично (23,1%)	BI и аналитика Управление запасами и производством Финансы и бюджетирование	На этом этапе компания пытается восполнить пробелы в автоматизации. Наличие частичной ERP приводит к тому, что данные для аналитики неполные или разрозненные. Главный приоритет — достроить ключевые элементы операционного контура.

СТАДИЯ РАЗВИТИЯ ERP	ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ	СМЫСЛ ДЛЯ БИЗНЕСА
ERP работает, но требует оптимизации (20,5%)	Финансы и бюджетирование Управленческая отчетность Управление ремонтами и ТО Управление запасами и производством	Система работает, но процессы в ней устарели или настроены недостаточно оптимально, что создает узкие места, которые напрямую влияют на прибыль. Приоритеты отражают наиболее болезненные точки, где требуется немедленный эффект. Компании на этом этапе ищут быструю окупаемость через устранение конкретных проблемных точек и повышение операционной эффективности.

Производство доминирует в самых сложных и капиталоемких областях: управлении запасами и производством, управлении ремонтами и ТО, финансах и бюджетировании. При этом производственные компании также являются основными респондентами, отмечаящими BI и аналитику как приоритетное направление цифровизации: учет должен быть не просто фактом, а инструментом прогнозирования.

**ВЕБИНАР:**  
**ПОЭТАПНОЕ ВНЕДРЕНИЕ: КАК ПРЕВРАТИТЬ РИСКОВАННЫЙ ERP-ПРОЕКТ В СЕРИЮ ПРЕДСКАЗУЕМЫХ ПОБЕД**

**ТАЛИНА**  
 ГРУППА КОМПАНИЙ

[СМОТРЕТЬ](#)

В отличие от производства, ритейл и дистрибуция ожидаемо сосредоточены на продажах и клиентском сервисе, что отражает их высокий уровень автоматизации основных процессов и ориентацию на повышение качества фронт-офисных функций. Сфера услуг выделяет кадры и мотивацию персонала, что говорит о приоритете управления главным активом — сотрудниками.



## 4 АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ: ДЕФИЦИТ РЕСУРСОВ И ДИАЛОГА

Исследование показывает, что российские компании перешагнули этап поиска технологий. Главные преграды для цифровизации лежат в организационной и кадровой плоскостях:

- 1 «ОГРАНИЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ» (28,2%)** — доминирующий барьер, но он не всегда говорит про отсутствие ресурсов, за ним может скрываться проблема приоритизации. Часто это говорит о том, что у бизнеса нет уверенности в бизнес-эффекте, поэтому проект не попадает в приоритет.
- 2 «НЕ ХВАТАЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ» (14,1%) И «СОПРОТИВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ К ИЗМЕНЕНИЯМ» (14,1%)**. Вместе эти факторы оказываются на одном уровне с первым барьером. Такие показатели говорят о том, что компании хотят внедрять технологии, но не умеют это делать методологически и организационно.
- 3 «ТРУДНОСТИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ» (11,3%)** — барьер показывает, что новые решения трудно встраивать в существующий «зоопарк систем», отсюда растет спрос на построение качественной архитектуры и применение современных интеграционных платформ.

«Технические ограничения» (7%), как и «Отсутствие подходящих ИТ-решений» (5,6%) стоят в конце списка барьеров при внедрении и развитии ERP в компаниях. Наряду с ними оказались «Неясные цели» (8,5%) и «Непонимание бизнес-эффекта (7%)». Лишь 4,2% опрошенных отметили отсутствие барьеров.

**ВЕБИНАР:**  
**АРХИТЕКТУРА БОЛЬШИХ СИСТЕМ:  
ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ**

[СМОТРЕТЬ](#)

На примере внедрений ERP в сложных ИТ-ландшафтах, разобрали, как построить гибкое цифровое ядро, готовое к высокой нагрузке



«Интеграции в современных ИТ-проектах — зачастую одна из самых трудоёмких и критичных частей внедрения. Количество потоков, сценариев, форматов и внешних систем быстро растёт, а требования к надёжности, контролю и сопровождению становятся всё жёстче.

Для эффективного решения таких задач мы используем и последовательно развиваем собственный инструмент — интеграционную подсистему. Это универсальный фреймворк для построения и сопровождения интеграций, который закрывает инфраструктурные вопросы обмена данными на уровне ядра: работа с транспортом, очереди, контроль доставки, обработку ошибок и мониторинг. Благодаря этому команды концентрируются на бизнес-логике интеграций, а сами обмены становятся управляемыми, прозрачными и масштабируемыми»

— Денис Андронов, технический архитектор департамента ИС «КОРУС Консалтинг».

Восприятие барьеров также зависит от роли в компании, что свидетельствует о возможном конфликте целей в рамках одного проекта:

## ВЕБИНАР:

**ГДЕ НАЙТИ ДЕНЬГИ В 2026 ГОДУ?  
ЗАПАСЫ — СКРЫТЫЙ  
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗЕРВ**

**СМОТРЕТЬ**



- **РУКОВОДИТЕЛИ ИТ-НАПРАВЛЕНИЯ** фокусируются на операционных рисках: главный барьер — ограниченный бюджет. Также отмечается фактор нехватки экспертизы и сопротивления сотрудников изменениям. Они напрямую сталкиваются с проблемой поиска и удержания квалифицированных кадров для внедрения и поддержки.
- **РУКОВОДИТЕЛИ БИЗНЕС-ФУНКЦИЙ** видят проблему в непонимании бизнес-эффекта — особенно важным становится умение обосновать эффективность проекта, заранее задавать понятные цели и метрики успеха и управлять изменениями. Это фундаментальная проблема ИТ-проекта — донести до бизнес-заказчика ради какого бизнес-результата этот проект нужен.
- **СОБСТВЕННИКИ И РУКОВОДИТЕЛИ БИЗНЕСА** объединяют опасения выше: их барьеры — ограниченный бюджет и неясные цели проекта. Для них это организационный риск, мешающий выполнению стратегии.

# 5 ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В 2026 ГОДУ: ПРОГНОЗ

## ТОП-3 ДРАЙВЕРА ЦИФРОВИЗАЦИИ СРЕДНЕГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В 2026 ГОДУ:

**1**  
«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
(AI, RPA И Т.Д.)»  
(22,7%)

**2**  
«АНАЛИТИКА  
И ДАННЫЕ»  
(21,6%)

**3**  
«ЕДИНАЯ  
ERP-ПЛАТФОРМА»  
(18,2%)

«Запрос клиентов и рынка» (10,2%), «Снижение ключевой ставки» (10,2%), «Государственные инициативы и поддержка» (9,1%) также отмечаются респондентами, но играют меньшую роль, по их мнению, в цифровизации в 2026 году. В конце списка остается «Рост конкуренции» (3,4%).



«Это не просто список модных технологий, а четкий план действий для бизнеса. Наш анализ показал, что единая ERP-платформа является необходимым фундаментом для двух главных технологических драйверов. Невозможно внедрять AI или получать точную аналитику, пока учет ведется в разрозненных или устаревших системах»

— прокомментировала Татьяна Сулима, директор по развитию бизнеса департамента ИС ГК «КОРУС Консалтинг».

**СТАТЬЯ:**  
**ИТ-ТРЕНДЫ 2026 ГОДА:  
ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС И РЫНОК В РОССИИ**

**ЧИТАТЬ**



## КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД ПО СТРАТЕГИИ 2026:

Независимо от отраслевого фокуса, стратегия рынка остается неизменной: в краткосрочной перспективе бизнес будет решать задачи построения грамотной архитектуры учетных систем, оптимизации и развития ERP, а в долгосрочной — использовать достоверные и качественные данные для создания конкурентного преимущества с помощью AI и продвинутой аналитики. Таким образом, повышение зрелости ERP сегодня — это обязательное условие для достижения стратегических целей завтра.

## ПРАКТИКА 1С КОРУС КОНСАЛТИНГ:

Топ-6 крупнейших интеграторов «1С» по версии TAdviser

Запускаем сложные высоконагруженные ИТ-ландшафты с ядром на базе ERP

Разрабатываем методологии учета, управления запасами и операциями

# 25

лет практики  
внедрения  
ERP-систем

# 150+

проектов

# 230+

специалистов  
в команде



[1c.korusconsulting.ru](http://1c.korusconsulting.ru)



[1c@korusconsulting.ru](mailto:1c@korusconsulting.ru)



+7 (812) 324-24-57  
+7 (495) 230-01-45